



Democratizando
la Innovación en
las Américas

Casos – Proceso de creación de una startup

[Read more](#) →

PRICING PLAN PRESENTATION



TABLA DE CONTENIDO

DATUMIZE (DATUMIZE.COM)	3
DATOS DE LA EMPRESA	3
MODELO DE NEGOCIO	6
SOLUCIÓN	8

DATUMIZE (datumize.com)



Datos de la empresa

Nacho Lafuente (CEO y socio fundador de Datumize) explica el por qué del “big no data” y su respuesta hace más comprensible este concepto casi esotérico: trabajar con el big no data no es otra cosa que guardar, sistematizar, usar y analizar los datos inexplorados de la propia empresa con la finalidad de descubrir posibilidades de negocio para las propias empresas.

Hasta hace poco esto no se hacía o bien porque no se le veía qué interés podía tener o porque no había programas capaces de hacerlo. Curiosamente, el concepto de big no data se puede traducir por “dark data” o “data oscura”.



Datumize ha puesto el conocimiento de sus tres socios y de los tres ingenieros que trabajan en la empresa al servicio de la creación de un software capaz de hacerlo y extraer conclusiones que abren

oportunidades o bien para mejorar su comunicación y atención con los clientes y para descubrir nuevas vías de negocio.

Ofrecen especial valor a:



A partir de estas premisas las empresas han entrado en un cambio de paradigma respecto a los datos que proporcionan sus páginas y programas digitales de gestión: guardarlo todo porque todo puede ser importante en el futuro y técnicamente es factible. Un estudio de IBM (agosto 2016) estimaba que el 80% de los datos almacenados mediante el Big Data no se aprovechan o no son útiles para la toma de decisiones.

El almacenamiento de datos implica un gasto de dinero importante para las empresas y no poder utilizar cierta información para más de un propósito supone un problema.

El programa Data Collector se ocupa de recoger todos los datos y guardarlos cuando se producen “al comienzo de la cadena de valor”. Esta tecnología es:

- muy innovadora. no es intrusiva. permite la captura de datos sin modificar los sistemas y
- las aplicaciones existentes.
-

Por el momento trabajan principalmente con grandes corporaciones pero tienen planes para que la pyme pueda acceder a sus servicios y beneficiarse del acceso y sistematización de los datos inexplorados.



Nacho Lafuente y Manel Casasús son ingenieros, informático y electrónico respectivamente, acostumbrados a trabajar con grandes empresas informáticas y Albert Pradell (abogado y economista) son los socios fundadores de esta empresa que ha sido seleccionada por la aceleradora StartUpBootcamp para desarrollar su actividad y “cambiar el futuro”.

Para ello están buscando financiación que les permita crecer y ultimando dos productos nuevos:

- uno para dotar de inteligencia las redes de wifi de aeropuertos, hoteles o centros comerciales.
- otro destinado a la gestión de incidencias de las máquinas industriales a través de la recolección y análisis de los datos de funcionamiento.

Datumize es una empresa local con visión global que se presentará próximamente a una ronda de inversores con el fin de recoger unos 450.000 euros que les permita consolidarse, crecer e internacionalizarse. Su centro logístico se sitúa en Barcelona.



Modelo de negocio

Después de desarrollar su carrera profesional en compañías como Oracle o Siemens, entre otras, Nacho Lafuente decidió en 2014 iniciar una aventura por su cuenta, dado que había visto cómo muchas empresas desaprovechaban el potencial de sus datos.

En menos de dos años, Datumize ya se ha ganado la confianza de empresas como Globalia o Gas Natural-Fenosa. Recientemente ha cerrado una ronda de financiación por un millón de euros con varios fondos, entre ellos Caixa Capital Risc.

Su trabajo consiste en poner en valor los datos oscuros de las compañías para ayudarles a entender mejor a sus clientes y a los potenciales clientes. Las empresas que no se preocupen en entender mejor a sus clientes se quedarán sin ellos.

Los **datos oscuros** son aquellos que existen en las empresas pero que no se capturan y no generan nada. El término Dark Data se aplica a conjuntos de datos que han sido registrados por los sistemas de información pero que no son recolectados, procesados ni gestionados para la mejora del conocimiento y toma de decisiones.

Este tipo de información puede ser analizado por herramientas de BI convencionales pero requiere un tratamiento previo para identificar, filtrar y sacar a la luz la información valiosa que hasta ahora permanecía oculta.

Este software actúa a modo de **espía**. Los sistemas no se enteran porque no es intrusivo. Sin tocar nada de sus sistemas, se saca una foto de cada uno de esos 65 millones de diálogos. De esta forma se genera un nuevo mundo de posibilidades analíticas. Ahora pueden comprender esas visitas, qué es lo más demandado, por qué no se concretan más ventas y un sinfín de preguntas y cuestiones muy importantes.

Normalmente resulta complicado acceder a esos datos pero esta tecnología lo hace más fácil. Datumize permite acceder a ellos sin tocar los sistemas. Hasta ahora no se usaban estos datos por tres motivos:

- por una cuestión de complejidad técnica para capturarlos.
- por los costes, porque incluso clientes que saben que esos datos son útiles para su negocio tenían que modificar mucho sus sistemas para lograrlos.
- estos datos normalmente son proporcionados por sistemas que son críticos y los clientes son reacios a tocar ese sistema.

Las ventajas son muchas. Una empresa que paga medio millón de euros al mes en electricidad puede mejorar la eficiencia energética y saber si le conviene mejor arrancar las máquinas de forma escalonada, por ejemplo. Es la diferencia entre estar a ciegas o abrirse a un mundo de analíticas.

El valor está en proporcionar los datos. Después la empresa se ocupa de analizarlos o bien es posible facilitar compañías especializadas en ello.

Las empresas grandes que tienen equipos en analítica de datos son conscientes del potencial de los datos. Saben que el mundo se mueve por ahí y que la ventaja competitiva que van a obtener en su negocio va a depender del análisis de los datos.

Va a ser un cambio como el que supuso pasar de tener toda la documentación en papel a informatizarla. No es algo que las empresas puedan elegir. Hoy día ya no vale con tener un CRM con todos los clientes. Se trata de conocer mejor al cliente.

Se pide:

- En tu opinión, ¿crees que las empresas y organizaciones pasan por alto mucha información cuyo valor real puede ser muy importante?
- ¿En qué sectores crees que podría ofrecer sinergias y sobre todo beneficios cuantitativos y cualitativos?
- ¿Qué valor crees que aportaría este tipo de software a las empresas y organizaciones, en distintos sectores y modelos de negocio?
 - Buscando en internet, ¿cómo podemos clasificar los datos?
 - ¿Cuáles crees que son los riesgos de mantener datos oscuros en las organizaciones?

Solución

1. ¿Crees que las empresas y organizaciones pasan por alto mucha información cuyo valor real puede ser muy importante?

El gran dilema de muchas empresas, hoy por hoy, no es cómo almacenar la información, sino para qué. En algunos casos, la ausencia de un motivo que justificara ese esfuerzo se debe, paradójicamente, a la ausencia de cierta información invisible, que ayudaría a "cerrar el círculo": la data oscura (dark data).

Ya existen productos de software que permiten captar y almacenar datos que hasta ahora se pasaban por alto, como por ejemplo la información que generan las propias personas con sus teléfonos móviles, las cajas registradoras, las impresoras, etc. Del análisis de esos "datos oscuros" surgen nuevas oportunidades.

2. ¿En qué sectores crees que podría ofrecer sinergias y sobre todo beneficios cuantitativos y cualitativos?

Por ejemplo, una empresa cervecera puede estar interesada en saber cuántas personas entran en los bares donde se vende su producto (hoy no disponen de esa información porque comercializan a través de distribuidores y además los propios bares suelen desconocer el dato).

Otro ejemplo sería el de una entidad financiera que quiere conocer cómo se trabaja en una de sus oficinas y analizar si el equipamiento que tiene está bien dimensionado, el horario es el adecuado, se optimiza el tiempo y los recursos, etc.

3. ¿Qué valor crees que aportaría este tipo de software a las empresas y organizaciones, en distintos sectores y modelos de negocio?

Volvamos al para qué recopilar información. Un dato en sí mismo no significa nada y su correlación automatizada puede dar lugar a conclusiones irrelevantes o patrones que contribuyan a confundir a los directivos de la empresa.

El principal valor que puede aportar es conocimiento para las industrias, de manera que puedan convertir los datos en "inteligencia" real con los que tomar decisiones.

Los valores serían muy importantes: datos limpios, información precisa, reducción de errores, mejora en las decisiones, medidas automáticas inteligentes, optimización de procesos, tecnologías y personas, etc.

4. Buscando en internet, ¿cómo podemos clasificar los datos?

Según, por ejemplo, el informe Databerg Report se clasifican los datos en tres categorías:

- **Datos prioritarios:** se analizan frecuentemente y se utilizan para decisiones de negocio y para la operativa habitual de la empresa. Deben ser protegidos y gestionados correctamente, ya que son claves. Se estima que en España el porcentaje de datos prioritarios es del 13%.
- **Datos ROT (redundantes, obsoletos y triviales):** no se utilizan y no tienen ningún valor para la empresa, por lo que es importante eliminarlos periódicamente y hacerlo de forma segura. El 44% de los datos corresponde a esta categoría.
- **Datos Oscuros:** con este término, el informe Databerg denomina a aquellos datos cuyo valor aún no está identificado. Por tanto, no se sabe si pueden ser prioritarios o ROT, y es muy importante clasificarlos para tratarlos de forma correcta. La mayoría de los datos, un 56%, son Datos Oscuros.

Los empleados también son responsables de la generación de Datos Oscuros y ROT, y muchas veces almacenan información de uso tanto corporativo como personal.

5. ¿Cuáles crees que son los riesgos de mantener datos oscuros en las organizaciones?

Teniendo en cuenta el tipo de datos que la mayoría de las organizaciones recopilan, esos riesgos pueden incluir algunos o todos de los siguientes:

- El riesgo legal y regulatorio. Si los datos cubiertos por el mandato o la regulación, como información confidencial financiera (tarjeta de crédito u otros datos de la cuenta) o registros de pacientes, aparecen en cualquier parte de las colecciones de datos oscuros, su exposición podría implicar responsabilidad legal y financiera.
- Riesgo de Inteligencia. Si los datos oscuros abarcan información privada o sensible, reflejo de las operaciones de negocio, prácticas, ventajas competitivas, importantes alianzas y empresas conjuntas, y así sucesivamente, la divulgación accidental podría afectar negativamente a la línea de fondo o poner en peligro las actividades de negocios importantes y relaciones.
- Reputación en riesgo. Cualquier tipo de violación de los datos se refleja negativamente en las organizaciones afectadas por las mismas. Esto se aplica tanto a los datos oscuros (especialmente a la luz de otros riesgos) como a otros tipos de infracciones.
- Los costes de oportunidad. Puesto que la organización ha decidido no invertir en el análisis y la minería de datos oscuros, por definición, los esfuerzos concertados por parte de terceros para explotar su valor representan las pérdidas potenciales de la inteligencia y el valor en base a su contenido.
- Exposición. Por definición, los datos oscuros contienen información que es demasiado difícil o costosa de extraer para ser explotada, o que contiene fuentes desconocidas (y por lo tanto sin evaluar) de la inteligencia y la exposición a la pérdida o daño.

Entre ellos pueden estar secretos o informaciones sensibles de los datos oscuros que pueden ser muy perjudiciales de hecho, pero no se tiene manera de saber a ciencia cierta. Si estos riesgos no son tenidos en cuenta, las incidencias y problemas pueden ser de una alta gravedad para la organización desde diferentes puntos de vista (jurídicos, penales, medioambientales, etc.).