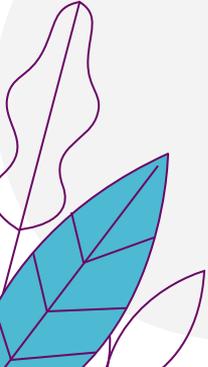


LIDERAZGO PARA LA MUJER





¡Recordemos!

Este webinar está diseñado para brindar conocimiento a las personas capacitadas de CIMA.

Agenda

01 Liderazgo de la mujer



02 Liderazgo Consciente



03

Dinámicas



04

Tips sobre liderazgo



05

Conclusiones

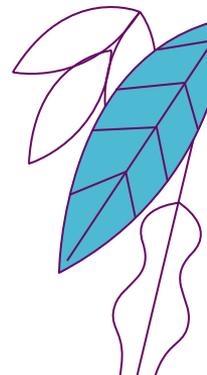


Puntos de cuidado al hablar de liderazgo

No utilizar datos que respalden

No diferenciar el papel de jefe y líder

Romantizar



Ahora supongamos...



Cimara comienza a notar que los procesos en el área de ventas dentro de la empresa Calathea Ropa Sostenible están un poco atascados y no se están cumpliendo las metas propuestas.



Luego analizar la situación, comienza a observar a las personas de equipo, agenda una reunión de retroalimentación para entender como se sienten, como ven las tareas a cargo y si hay algo en que ella pueda aporiarles.



Luego de tener estas sesiones, la conclusión es que su equipo se siente cansado, no hay mucha motivación pues creen que el trabajo cada vez es más, por lo tanto Cimara, comienza a estructurar un plan de área enfocado al bienestar de los y las colaboradoras para presentar a la junta directiva y que así su equipo pueda sentirse mejor con su labor.

¿Creen que estuvo bien? ¿Hubo liderazgo?

“Una persona líder es aquella que
conoce el camino, hace el
camino y muestra el camino”.
- John C. Maxwell.



¿Qué es el liderazgo?

El liderazgo es la capacidad que tiene una persona de influir, motivar, organizar y llevar a cabo acciones para lograr sus fines y objetivos que involucren a personas y grupos en un marco de valores.



Evolución histórica del concepto de liderazgo

Gran hombre

Rasgos

comportamiento

Situación

Influencia

Relación

Grandes líderes de la historia

Personalidad

Lo que hace el líder

Contexto de desarrollo

Carisma y persuasión

Transaccional y transformacional



6 ESTILOS DE LIDERAZGO PARA LOGRAR RESULTADOS

LOS 6 ESTILOS DE LIDERAZGO

Daniel Goleman

LÍDER
COERCITIVO

Exige cumplir
tareas de
forma
inmediata

LÍDER
VISIONARIO
U ORIENTATIVO

Motiva
a través de
su visión

LÍDER
AFILIATIVO

Constituye
lazos
emocionales

LÍDER
DEMOCRÁTICO
O PARTICIPATIVO

Crea acuerdos
mediante la
participación

LÍDER
EJEMPLAR

Espera
excelencia
en la
autonomía del
desempeño

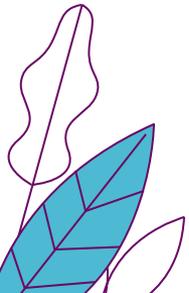
LÍDER
COACH O
CAPACITADOR

Busca
desarrollo
profesional
de su equipo



01

Liderazgo de la mujer



PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.



Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.



Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.



Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.



Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.



Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo, además de evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

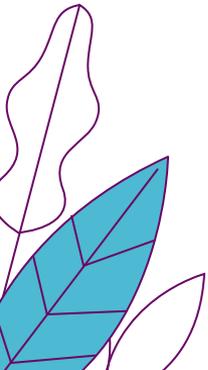
La Organización Internacional del Trabajo con una muestra de 13.000 compañías de todo el mundo encontró qué:

- Un 54% de las empresas afirman “**mejoras en materia de creatividad, innovación y apertura**” tras incorporar más mujeres en puestos de responsabilidad a sus filas.
- Las organizaciones participantes en el estudio también detectan una **mejora en su reputación y su imagen externa**.
- En las empresas en las que se incentiva la igualdad de género en cargos de responsabilidad se observa un **repunte en las habilidades interpersonales, tradicionalmente asociadas a perfiles femeninos, como la empatía y la orientación a las personas**.



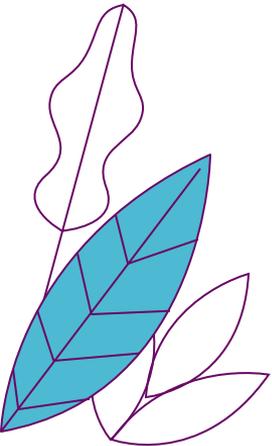
¿Sabías que 9 de cada 10 casos de Corrupción Corporativa en Colombia han sido perpetrados por Hombres?

Los mismos que dicen que eres “emocional” o que si “quedas embarazada; amenazas tu futuro aquí...” y también “que peligro las decisiones de esta empresa en manos de mujeres y sus días...”



Noruega incluye la leche materna en su PIB...

“Los bebés alimentados durante sus primeros cuatro meses de vida con leche materna obtienen unos coeficientes intelectuales más altos que los que no la reciben”.

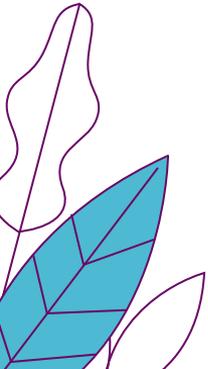


Noruega incluye la leche materna en su PIB...

- Las mujeres donan su leche y se les paga una "**remuneración respetuosa**", un reembolso de unos US\$20 por litro, para compensar sus costos en el tiempo que lleva expresar, el esfuerzo que se necesita para esterilizar el equipo, etc.
- El precio de un litro de leche en un banco noruego es de **US\$100**.

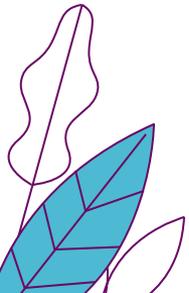


Erna Solberg



04

Liderazgo Consciente



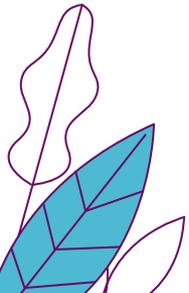
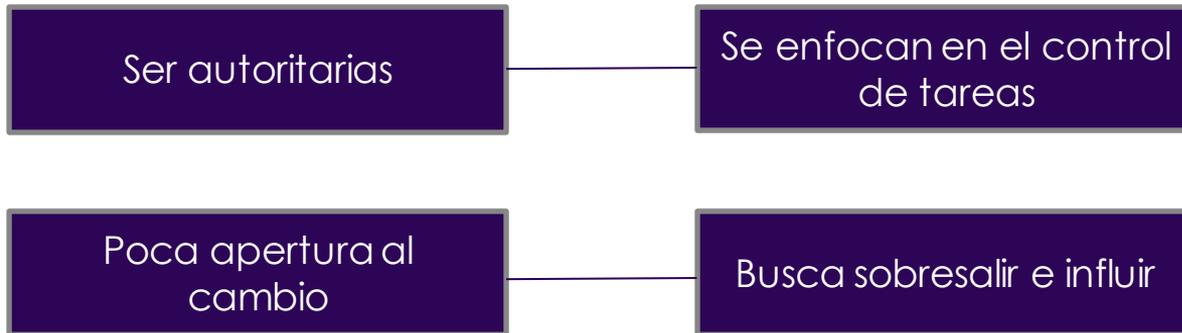


¡La forma de ver el mundo del trabajo debe cambiar!

La pandemia, la profundización de la globalización, la revolución tecnológica, los cambios en el consumidor y la importancia de llevar una vida consciente como parte importante en el proceso del liderazgo empresarial.

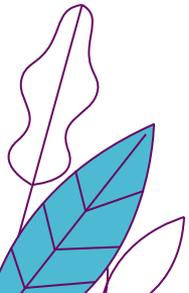
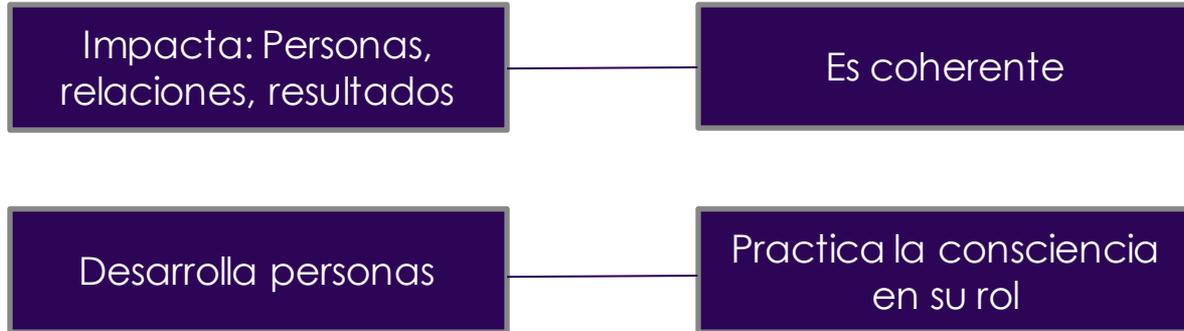
Peter F. Drucker afirmaba que **la persona líder es** aquella que tiene **seguidores y para que sea efectivo su liderazgo, debe enfocarse en los resultados y no en los atributos. Así por muchos años, las compañías más importantes en el mundo llevaron el liderazgo bajo este enfoque.**

Con base en este concepto de Drucker, las personas líderes tradicionales en las organizaciones tenían roles en equipo como:



Fred Kofman, nos dice que es **aquella persona que va más allá de ser la protagonista, Asimismo, ayuda a las demás personas a enfrentarse a nuevos retos , crecer y ser productivas.**

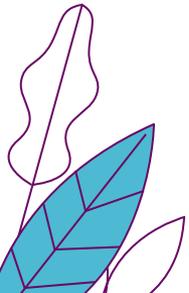
En otras palabras, el líder consciente tiene un rol en equipo como:



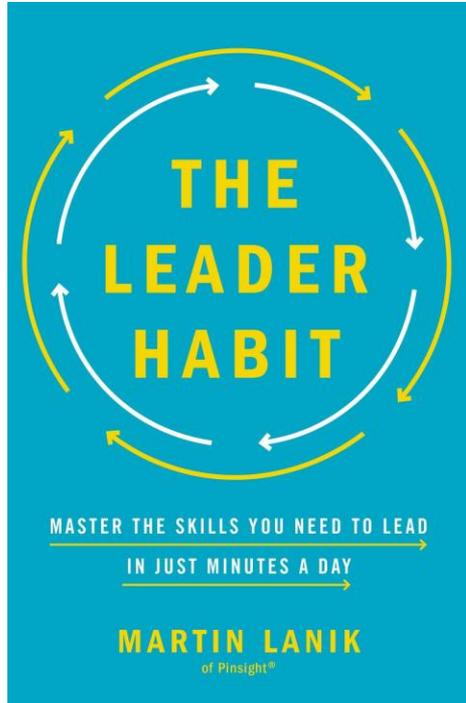
Liderazgo consciente ¿Qué es?

Es aquella persona que dirige su foco, primordialmente, a las personas y que otorga una absoluta preponderancia a los sentimientos y a su impacto en los otros, además de ser optimista, inspirador, armonizador y fuente de oportunidades.

De otro modo, es un liderazgo que se entrega con pasión y que busca obtener lo mejor de sus equipos, inspirando confianza, transparencia y espíritu de servicio.

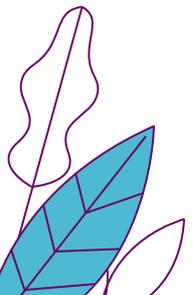
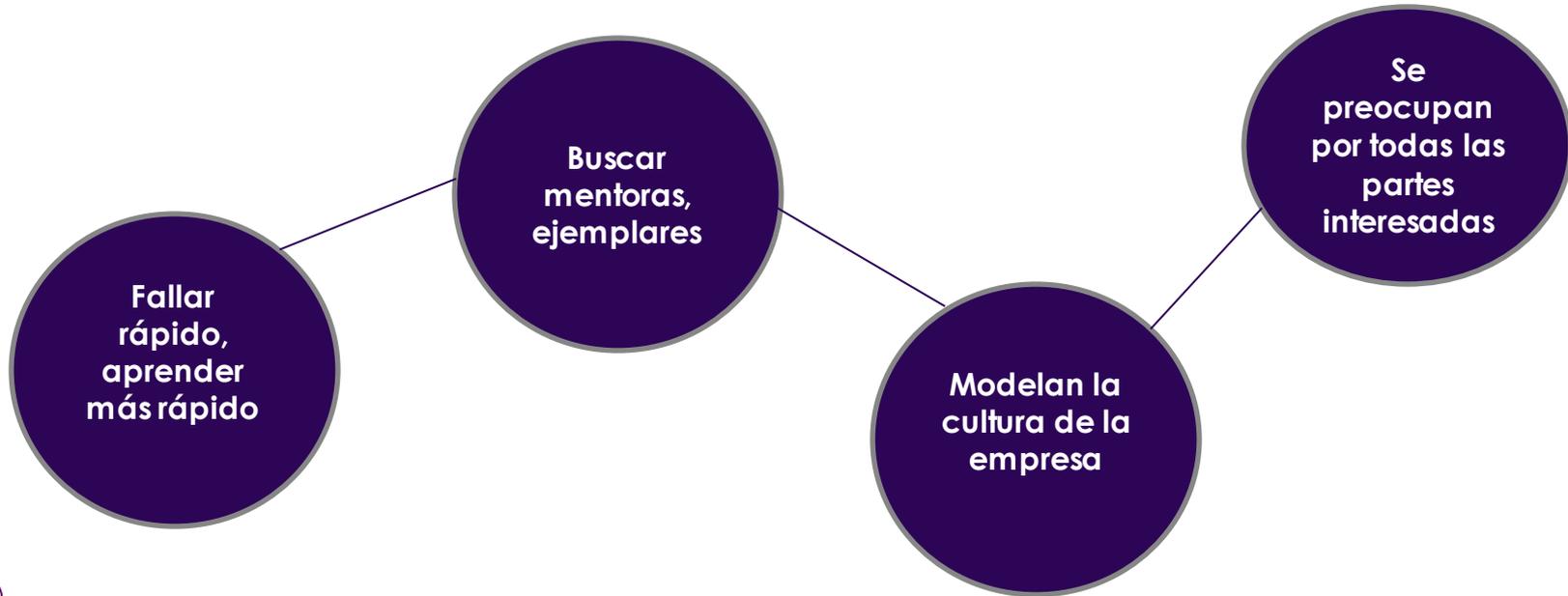


Creación de hábitos

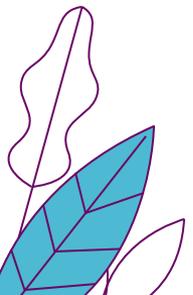
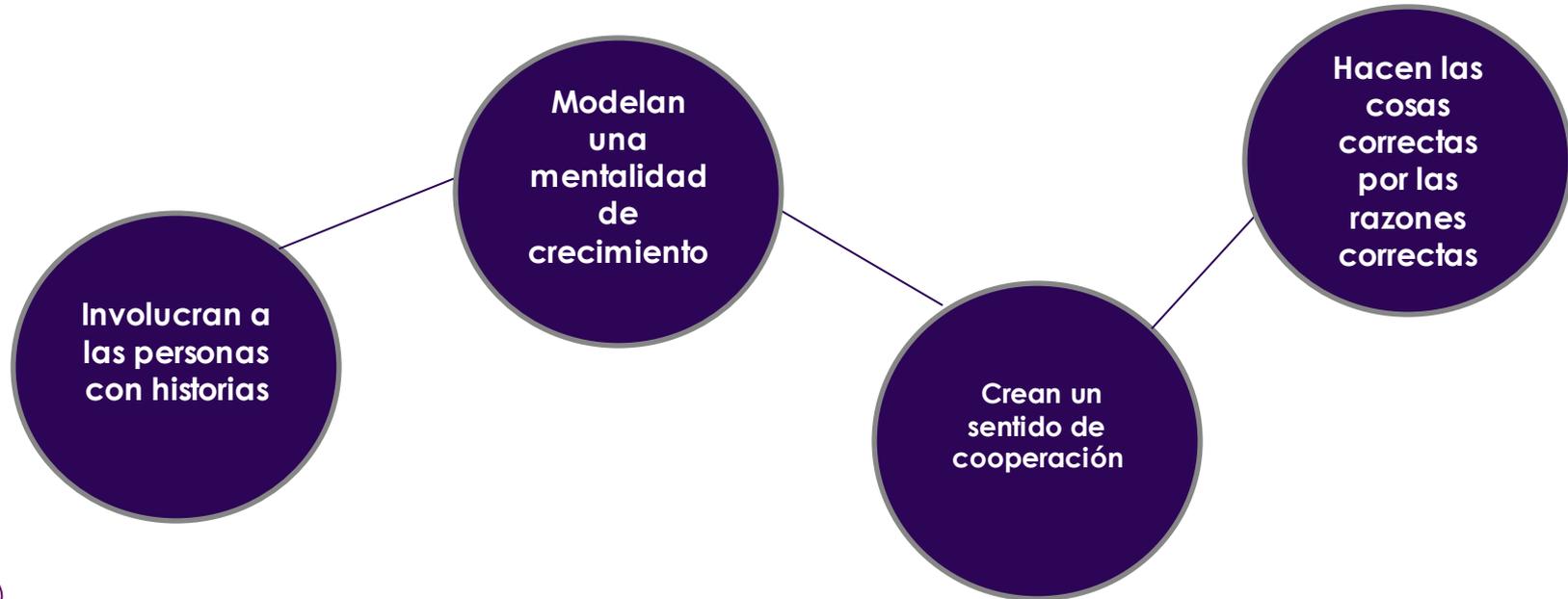


- Las investigaciones indican que el 70% de los atributos del liderazgo son habilidades que las personas pueden desarrollar, mientras que el 30% son innatas.
- Cultive sus instintos de liderazgo participando diariamente en ejercicios sencillos de cinco minutos.

Hábitos de líderes conscientes



Hábitos de líderes conscientes





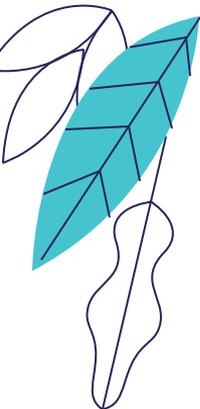
Tips para aplicar

Escucha a tu equipo de trabajo



Comunícate lo más eficiente posible





Tips para aplicar

Habla menos, escucha
más

Sé un ejemplo

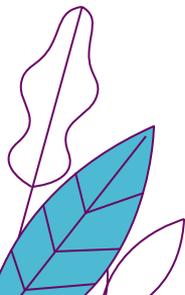
Inspírate en otras
mujeres

Apasíonate

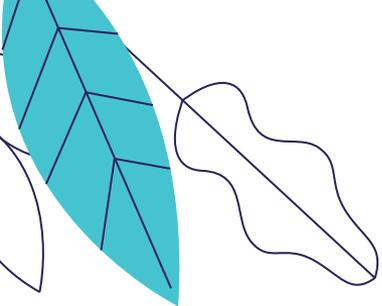


03

Dinámicas







Piensa en una persona que para ti sea referente en el tema de liderazgo

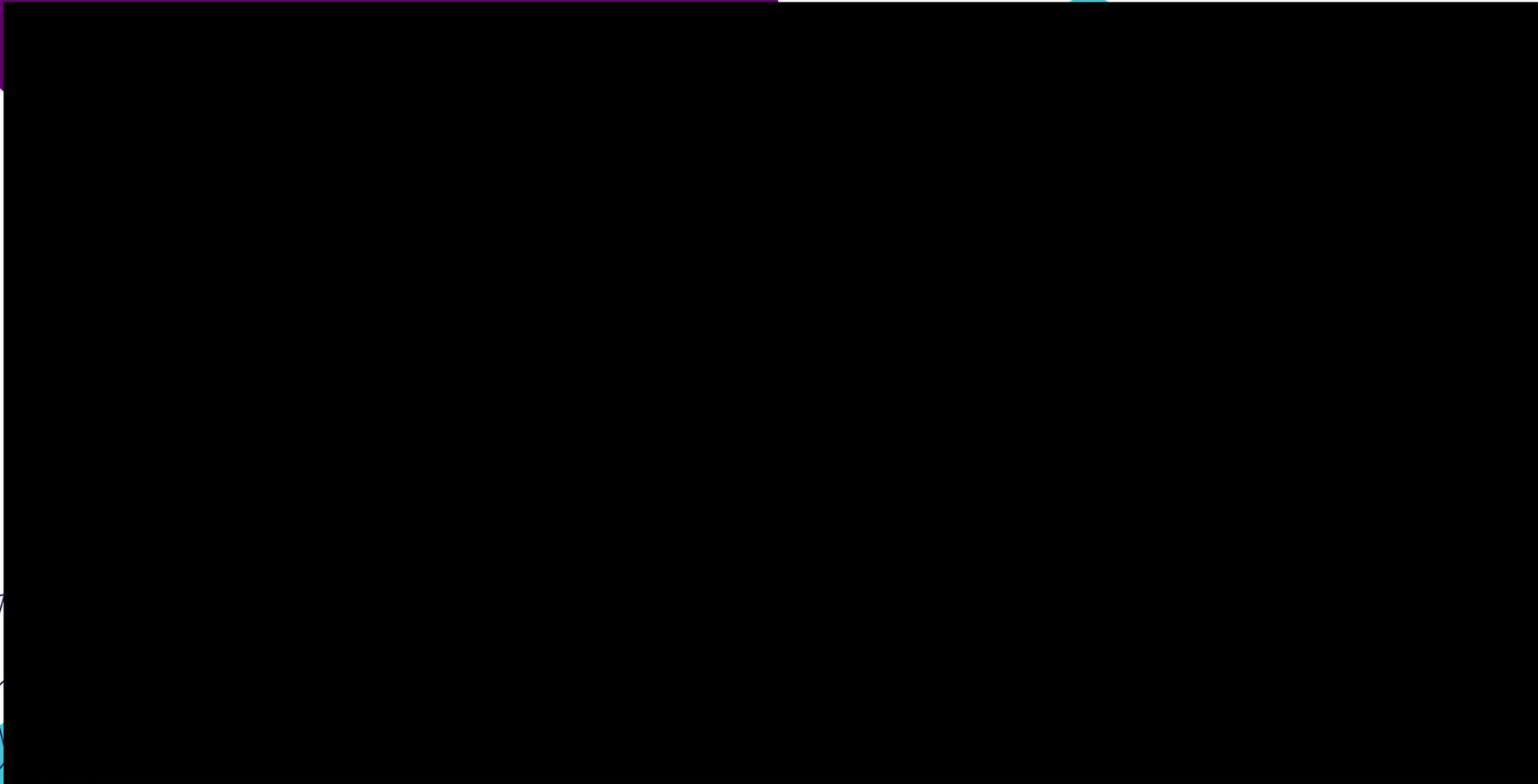
Cuéntanos ¿quién es y cómo ejercía su liderazgo?



¿Hay situaciones en las que has ejercido liderazgo?

Cuéntanos
¿cuáles y cómo lo hiciste?





Reconociendo liderazgos

1

Distribución de los grupos

En esta etapa inicial los participantes se organizan en parejas. y eligen un tema sobre los que cada grupo va a dialogar.

Para el desarrollo del ejercicio en cada grupo, uno de los participantes, en un tiempo de 3 minutos, expone su punto de vista sobre el tema y los motivos de su opinión. El otro participante se dedica a escuchar.

Después de 3 minutos, se invierten los roles en cada grupo.



Esta dinámica permite reconocer liderazgo y la forma de pensar en las participantes, ayuda a aumentar la posibilidad de crear vínculos personales y trabajar para alcanzar objetivos grupales.

Reconociendo liderazgos



2

Reorganización de los grupos

Una vez que los integrantes de cada grupo han expuesto su opinión al compañero, el facilitador reorganiza los grupos cuidando en no repetir los temas que escogieron en el grupo anterior

En seguida se asigna un tiempo de 3 minutos por participante para exponer sus puntos de vista.

Una vez concluido este periodo de tiempo, el facilitador reorganiza los grupos de tal forma que cada participante interactúe con todos sus compañeros

3

Compartir experiencias de aprendizaje

Después de finalizar el paso 2, el facilitador lleva a cabo una reunión con todos los participantes y los invita a exponer sus experiencias.

Te puede guiar de las siguientes preguntas:

- ¿Qué descubrieron en el ejercicio?
- ¿Cómo les ha ayudado a comprender los puntos de vista de sus compañeros?
- ¿Cómo aplicar las experiencias de este ejercicio, para mejorar el trabajo en equipo?

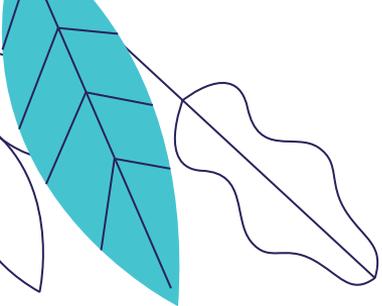
Cohesión y organización grupal



Situar a los distintos miembros del grupo de manera aleatoria.

Éstos deben contar hasta un número determinado (por ejemplo: si el grupo es de 10, entonces se puede contar hasta 20) de forma ordenada.

Comprender la importancia de la cohesión y organización dentro del grupo.



Cohesión y organización grupal



Deben hacerlo sin que dos personas estén diciendo el mismo número a la vez. En el caso de que ocurra, deben comenzar.

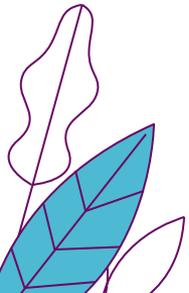
A medida que llev en un rato, se comprobará cómo hay una mayor conexión en el grupo. Hemos de destacar la importancia de esta conexión porque realmente no se está viendo ni tienen por qué encontrarse cerca.

Reflexionar sobre la importancia de la organización, tanto por parte del líder como entre los miembros del equipo.

Comprender la importancia de la cohesión y organización dentro del grupo.

05

Conclusiones





¡Es hora de nuestro print!



¡Gracias!



Equipo Cubo Social

